



Das gewisse Etwas

Druck und Veredelung liegen bei der Kodak Nexpress nahe zusammen: buysite nutzt die Möglichkeiten täglich – für Print-Produkte mit dem gewissen Etwas

Der Digitaldrucker in der Basler City agiert in einer Marktnische, die von starker Dynamik geprägt ist. «Wir suchen keine Aufträge im unteren Qualitätssegment, im Copyshop- oder anonymen Web-to-Print-Bereich. Das gibt es woanders kostengünstiger. Andererseits grenzen wir uns durch den Schwerpunkt Kleinauflagen, Variabilität und Veredelungsflexibilität vom Offsetdruck



ab», erläutert **Peter Fischli**, Mitbegründer, Geschäftsführer und Vordenker des Unternehmens. «Wir haben uns dort positioniert, wo der Kunde individuelle, originelle Lösungen sucht und wir machen Dinge, die anderen zu kompliziert sind. Auch ist es wichtig, in der Beratung besser zu sein. Wir müssen uns immer wieder neue Lösungsansätze einfallen lassen und den Agenturen und ihren Auftraggebern kreative Möglichkeiten für aussergewöhnliche Produkte aufzeigen, die wir im Digitaldruck effizient produzieren können.»

Beratung, wie sie Peter Fischli, Sachbearbeiter Felix Zahnd und die weiteren fünf Mitarbeiter im buysite-Team verstehen, ist sehr persönlich. In dieser Hinsicht garantiert der Standort in einer der Schweizer Wirt-

schaftsmetropolen die nötige Nähe zu den Kunden, die vorwiegend in der Stadt Basel und dem Umland ansässig sind. Ungefähr 60% des Umsatzes werden mit Kunden aus der Chemie- und Pharmaindustrie erzielt. Weitere bedeutende Auftraggeber sind Messedienstleister, Werbeagenturen sowie Handels- und Industrieunternehmen.

Der Digitaldruck an sich impliziert eine schnelle Produktion – und das ist es, was die Kundschaft immer mehr verlangt. 70% der Aufträge, die täglich auf den Nexpress-Druckmaschinen laufen, hatte buysite am Vortag noch nicht im Haus. «Ein Job ist durchschnittlich einen Tag lang bei uns, bis er entweder an den Kunden ausgeliefert oder dem nächsten Fertigungsschritt zugeführt wird», beschreibt Peter Fischli die Entwicklung. Dabei ist jedoch zu berücksichtigen, dass man sich bei buysite auf das Handling und Optimieren von Daten, Datenbankmanagement und den Druck konzentriert und bis auf eine rudimentäre Druckweiterverarbeitung alles Weitere externen Partnern überlässt.

buysite produziert auf einer Nexpress 2100 und einer Nexpress 2500 Digitaldruckmaschine. Die Vielseitigkeit der Maschinen in Bezug auf Bedruckstofftypen und Grammaturen kommt dem Bestreben des Digitaldruckers entgegen, selbst Ausser-

Beständigkeit im Wandel ist bei der buysite AG die Konzentration auf den digitalen Farbdruck – seit Beginn mit Kodak Nexpress. Der knappe Slogan «Vor allem digital» beschreibt – heute wie schon bei der Gründung im Jahr 2002 – die Ausrichtung des Unternehmens treffend.



buysite schöpft die Flexibilität der beiden Kodak Nexpress-Maschinen hinsichtlich Druck, Bedruckstoffen und Inline-Veredelung aus.

Text und Bilder: Kodak

gewöhnliches möglich zu machen. Neben Naturpapieren, matt und glänzend gestrichenen Papieren, Selbstklebepapieren oder speziellen metallbedampften Papieren druckt buysite in grösserem Umfang auf Kartonmaterialien. Letzteres resultiert aus dem Geschäft mit Faltschachtel-Kleinserien und personalisierten Verpackungen, das immerhin 10% des Umsatzes ausmacht. Dazu Peter Fischli: «In Zusammenarbeit mit der Balcart AG in Therwil haben wir uns in den Kartonagenbereich gewagt, entwickeln Verpackungen in Kleinst- und Kleinauflagen und haben uns damit ein zusätzliches Marktfeld geschaffen. Oft kommen Kunden nur mit einer groben Idee zu uns und wir setzen diese dann bis zur fertigen Verpackung um.»

Mehrwert auf fünf Kanälen

In den Jahren 2005 und 2007 in Betrieb genommen, sind die Kodak-Digitaldruckmaschinen mit je fünf Druckwerken für mehr ausgelegt als nur für 4/4-farbige Produktionen. Verschiedene Anwendungslösungen für das fünfte Druckwerk helfen Peter Fischli und seinem Team, unkonventionelle Produktlösungen zu realisieren. Angesichts der Fokussierung auf Kleinauflagen (bei maximal 600 A3-Bogen im Schön- und Widerdruck ist Schluss) ist es von Vorteil, dass es sich bei den Anwendungen um schnell und einfach einzurichtende Inline-Fertigungsschritte handelt. Neben der Farbraumerweiterung mit Rot, Grün oder Blau als fünfter Druckfarbe bietet buysite die

vollflächige oder partielle Seidenmatt-Lackierung mit der transparenten Dry Ink an.

Auf Wunsch hochglänzend ...

Ausserdem können die mit transparenter Dry Ink beschichteten Farbdruke in Verbindung mit der separaten Nexpress Hochglanzeinheit – ebenfalls formatfüllend oder nur an ausgewählten Stellen – eine frapierende, brillante Hochglanzveredelung erhalten. Gerade das Spot-Glossing ermöglicht auf mattgestrichenen Papier- und Kartonmaterialien attraktive Matt-Glanz-Effekte. Peter Fischli räumt ein, dass die Investition in manche fertigungstechnische Möglichkeiten (zum Beispiel in Bildpersonalisierung) aus Erwä-

gungen des Eigenmarketings erfolgten. Doch inzwischen hätten sich Produktionsvarianten wie die normale Lackierung oder die Hochglanzveredelung zu erfolgreichen Optionen entwickelt, weil man die damit geschaffene höhere Wertigkeit der Printprodukte den Kunden verkaufen könne. In gleicher Weise verfährt buysite mit Leistungen wie der Korrektur von Layoutdaten oder der Optimierung angelieferter Bilder.

... oder auch matt

Bei beiden Nexpress steht darüber hinaus die neue Matteffektoption zur Verfügung. Diese Inline-Option unterdrückt Glanz beziehungsweise



Fit for profitability.



Ihr persönliches Fitnessprogramm erhalten Sie in Halle 14, Stand C21
3.5. bis 16.5.2012, Düsseldorf

Wir freuen uns auf Sie!

Überraschen Sie Ihre Kunden und steigern Sie Ihre Ertragskraft.

Spitzentechnologie von Müller Martini schafft Wettbewerbsvorteile: Ihre Kunden schätzen die hohe Produktqualität und den kreativen Mehrwert. Höchste Verfügbarkeit, unschlagbare Umrüstzeiten und intelligente Produktionsflüsse dank Connex sichern Ihre Rentabilität. Mit unserem modularen Produkteprogramm, unseren Hybrid-Systemen und umfassenden ^{MM}Services sind Sie fit für die Märkte von heute und morgen. **Müller Martini – your strong partner.**

Einige Druckbeispiele aus der Kampagne für die Sonderausstellung zum red dot design award, bei der buysite alle Register der digitalen Produktion auf den Nexpress Druckmaschinen gezogen hat.



Reflexe im Druckbild und verleiht ihm eine samtig-matte Oberfläche mit einer zurückhaltenden, edlen Anmutung. Erreicht wird dieser Effekt durch den Einsatz einer speziellen Fixierwalze mit mattierter Oberfläche. buysite hat den Mattdruck schon im Mai 2009 als Betatester erprobt und inzwischen als attraktive Variante im Sortiment der Produktionsmöglichkeiten etabliert.

«Dass wir matt drucken können, kommt dem europäischen Geschmacksempfinden sehr entgegen», berichtet Peter Fischli. «Die Matteeffektoption ist zwar für alle Druckpapiere geeignet, kommt aber bei ungestrichenen Naturpapieren besonders gut zur Geltung. Im Architektur-, Mode- oder Kunstbereich ist diese Variante sehr gefragt und für uns ein willkommenes Differenzierungsmerkmal am Markt.»

Wie der erfahrene Digitaldrucker versichert, lässt sich die Druckmaschine einfach und schnell von der normalen Produktion auf den Mattdruck umstellen. Dazu muss lediglich ein anderes Papierprofil für den Mattdruck gewählt und in der Fuser-Station die Fixierwalze ausgetauscht werden, was rasch und sicher zu erledigen ist. Einschliesslich der Aufheizphase dauert der Wechsel vom Standard- zum Mattdruck gerade einmal zehn bis fünfzehn Minuten.

Bildqualität mit Extras

Peter Fischli schwört auf die qualitativen Fähigkeiten der Nexpress: «Wenn ich mir die Bilder anschau und die Rastertechnologie, bin ich überzeugt, dass Kodak momentan unschlagbar ist.» buysite hat die Digitaldruckmaschinen im Laufe der Zeit mit verschiedenen Optionen und technischen Einrichtungen nachgerüstet und modernisiert. Beispielsweise wurden sie nachträglich mit dem Kodak Nexpress Intelligent Calibration System (ICS) ausgestattet. Das System verwendet einen ICS Dokumentenscanner zur Erfassung von Testdrucken mit Rastertonflächen, die in jeder Grundfarbe ausgegeben wurden. Die ICS-Software verarbeitet die gescannten Testdrucke und kalibriert die Druckmaschi-

ne automatisch so nach, dass eine hohe Gleichmässigkeit der Druckausgabe erreicht wird. Dies kommt nicht nur insgesamt der Druckqualität zugute, auch die Nutzungsdauer wichtiger ORCs (Operator Replaceable Components) der Maschine lässt sich damit verlängern.

Qualitätsniveau und Veredelungsvielfalt der Digitaldruckmaschinen von Kodak sind für buysite unverzichtbare Instrumente, um sich bei der Kreativwirtschaft immer wieder als Impulsgeber für aussergewöhnliche Print-Kommunikation zu positionieren. Peter Fischli führt als ein Beispiel die Kampagne für die Basler Sonderausstellung und Kongress der international renommierten «red dot design awards» an. In Zusammenarbeit mit dem Grafikdesigner Jean Jacques Schaffner von der Design-

agentur Schaffner & Conzelmann realisierte der Dienstleister anspruchsvolle Druckobjekte für das Event: Einladungen, gedruckt auf bedampftem Karton zur Erzielung eines Silberdruckeffekts und personalisiert mit der digitalisierten Handschrift des Designers; VIP-Zugangskarten mit Spot-Glossing und teilweise lasergestanztem Text; Ausstellungs-Eintrittskarten, individualisiert mit Bildern einzelner Design-Exponate der Ausstellung; personalisierte, hochglanzveredelte Kongress-Karten mit herauslösbarem, rundem Teilnehmer-Namensschild. Bei Projekten wie diesem lassen sich die Mehrwert-Anwendungslösungen der Nexpress Druckmaschinen wirksam und umsatzsteigernd zur Geltung bringen. Peter Fischli kann sich durchaus noch weitere Anwendungsfacetten vorstellen. Zum Beispiel Dimensional Printing für dreidimensionale, sicht- und fühlbare Druckeffekte oder das optional auf 660 mm verlängerte Bogenformat der neuen Nexpress SX Plattform. Aber das wird dann eine andere Geschichte sein.



➤ www.buysite.ch


Erfolg ist meine Entscheidung.

Mondis Papiere für den professionellen Druck.



Stechen Sie aus der Masse hervor mit Mondis Papierportfolio für den professionellen Druck

- Holen Sie das Beste aus Ihrer Maschine heraus
- Seien Sie kreativ mit glattem, hoch-weißem / weißem, recyceltem, naturweißem und gestrichenem Papier von Mondis
- Steigern Sie Ihre Kundenbeziehung mit Ihrer Wahl für Mondis – Ihr verlässlicher und nachhaltiger Partner


**PROFESSIONAL
PRINTING
PORTFOLIO**



LÖSUNGEN.
FÜR IHREN ERFOLG.

www.mondigroup.com/printing


mondis